

투명한 기부문화를 공유하는 기부 플랫폼

소중한 가치를 믿고 그 뜻을 전달할 수 있는 정직한 기부단체, 기부코리아



등록방법

1. 기부코리아 홈페이지 (kbkorea.koweb.co.kr) 접속
2. 홈페이지 상단 > 기부단체 등록하기 클릭
3. 내용확인 > 하단 > 기부단체 등록신청 클릭
4. 온라인 신청

문의전화

문의전화 : 070 - 8064 - 8486

상담시간

상담시간 : 평일 09:30 ~ 17:00 / 공휴일 주말

투명한 기부문화 플랫폼 기부코리아란



연혁

2020

- 기부자와 기부단체 쌍방향 참여형 검색 서비스 오픈
- SNS 소셜미디어 채널들과 공동 기부마케팅 전개
- 모바일 인터넷 기부 플랫폼 상호운용성 확보

2019

- 지능형 솔루션을 활용한 기부단체 네트워크서비스 개발
- 인기 기부단체 브랜드 마케팅 및 동향예측 서비스 실시
- 온라인 베타서비스 공개 및 단계별 홍보서비스 개시

2018

- 기부문화 헤드업 리서치 통계 평가시스템 구축
- 모바일 기부마케팅 플랫폼과 IT인프라부문 컨설팅
- 전국의 기부단체 사이트 트래픽 분석시스템 구축

‘기부코리아’는 공공의 사회적 가치 창출을 모토로 우리가 하고자 하는 일과 사회에서 기대하는 일의 접점에서 투명한 기부문화를 공유하는 기부플랫폼입니다.

우리는 기부를 하고 싶은데 방법을 모르는 예비 기부자와 전국의 투명한 기부단체들을 하나로 연결하는 징검다리 역할을 수행합니다. 현재는 스마트폰으로 손쉽게 기부하는 시대입니다. 그러나 요즘 사회적으로 큰 파장을 일으킨 부정적인 사건들로 인해 기부단체의 신뢰도는 크게 하락한 것이 사실입니다.

이에 기부자들이 원하는 건 단 하나. '소중한 가치를 믿고 그 뜻을 전달 할 수 있는 정직한 기부단체'를 찾는 일입니다. 우리는 이러한 문제점을 조사하고 연구하여 기부자들이 단체를 믿고 기부 할 수 있도록 대한민국의 새로운 기부 커뮤니티를 만들어 나갑니다. 또한 복지분야 빅데이터를 기반으로 기부자들에게 최적의 단체를 안내하고 기부 마케팅에 관련 된 모든 상황을 체계적으로 다루며 건전한 기부문화를 형성합니다.

앞으로도 긍정적인 기부문화 형성을 위해 여러분의 의견에 귀 기울이고 우리의 핵심 역량을 최대한 발휘할 수 있는 사회공헌 분야에서 사회적 가치를 실현해 나가겠습니다.

주요업무

▶ 기부생태계를 조성하는 허브 역할

사회적 이슈에 대해 형성된 공감대를 바탕으로 기부단체의 부정적 이미지를 불식시키는 한편 투명한 기부생태계를 조성하는 허브역할을 합니다.

▶ 인터넷 기부 문화 형성

전국의 공공기관, 협회, ICT마케팅 기업들과 협력하며 미래 세대들이 지향하는 스마트한 인터넷 기부문화를 형성해 나갑니다.

▶ 복지분야의 다양한 해법 제시

복지분야의 다양한 전문가들과 소통하며 현재의 문제점을 새로운 시각으로 바라볼 수 있는 다양한 해법을 제시합니다.



연혁

2017

- 실시간 웹 기반 기부리서치 TPS상용시험 테스트
- 기업 CSR과 인기 포털사이트 간 네트워크 연동서비스
- 기부단체 사이트 및 웹 마케팅 관측시스템 구축

2016

- 기부자 및 기부단체 가치혁신 프로그램 도입
- 지역사회 복지네트워크 활성화 방안 연구
- 인터넷 기부 마케팅 및 모바일 분야 빅데이터 분석

2015

- 기부단체 자원봉사 지원체계 개선방안 연구
- 광역단위 기부단체 모니터링 시스템 구축
- 투명한 기부문화 정착을 위한 국민참여 방안모색 연구

▶ 기부혁신 포럼 운영

전국 각 지역의 자원봉사자들과 함께 '바른기부연구소'와 기부혁신 포럼을 운영합니다.

▶ 투명한 기부단체 적극 홍보

전국 각 지역의 자원봉사자들과 함께 투명한 기부단체를 적극 홍보하고 안내합니다.

▶ 사회를 위한 가치 실현

우리사회와 다음세대를 위해 진정으로 필요한 일이 무엇인지 그리고 그것을 위해 우리가 할 수 있는 일이 무엇인지 사명감을 가지고 실현해 나갑니다.

기부코리아와 함께 합니다.

NAVER

SK telecom

kt

kakao

coupang

Instagram

보건복지데이터포털
Health and Welfare Data Portal

KMA
대한의사협회
KOREAN MEDICAL ASSOCIATION

KV 한국자원봉사센터협회

한국장애인개발원
Korea Disability Support Development Center

한국아동복지협회

NPS 국민연금공단
National Pension Service

보건복지부
보건복지상담센터

국가유족 통합카드
국민행복카드

h-well
국민건강보험
National Health Insurance Service

SSis 사회보장정보원

좋은 기부 방법

아직도 우리 주변엔 도움을 필요로 하는 사람들이 많이 있습니다.
하지만 막상 기부를 하려면 어디에 해야 할지 망설여 집니다.
그렇기에 즉흥적인 관심보다는 시간과 계획을 갖고 기부하는게 중요합니다.



1. 누구나 쉽게 기부할 수 있습니다

사람들은 흔히 말합니다.
내가 좀 더 경제적으로 여유가 생기면 남을 돕고 싶지만, 지금은 여유가 없다고...
하지만 기부는 돈 많은 사람이나 유명한 기업만 하는 것이 아닙니다.
“남을 돕는 일은 거창한 무언가를 필요로 하지 않습니다.
그저 내가 가지고 있는 것을 나눌 수 있는 마음이 필요할 뿐” 입니다.
남녀노소 누구든지 시간과 금액에 제한 없이 행복한 마음으로 참여 할 수 있도록
‘기부코리아’ 홈페이지를 통해서 쉽게 나누는 기부문화가 형성되고 있습니다.



2. 나누는 사람과 받는 사람, 모두가 행복해집니다

10원을 후원해도 천원을 후원해도 상관없습니다.
매월 정기적으로 해도 되고 기회가 될 때 가끔씩 해도 됩니다.
금액의 크고 작음은 상관없습니다.
어떤 마음 가짐으로 기부에 참여하느냐가 중요합니다.



3. 다양한 방식으로 실천할 수 있습니다

기부를 통해서 나누고 싶은 대상과 방법이 결정되었다면
투명하고 성실한 복지단체를 선정하셔서 본인과 뜻이 맞는 지 판단하세요.
요즘은 인터넷 사용이 원활해 단체들의 홈페이지를 방문하여 선별하는 것도 한 방법입니다.
그 다음에 월급이나 용돈기부하기, 자원봉사하기와 같이 다양한 형태의 기부를 할 수 있습니다.



4. 나눔은 세상을 따뜻하게 만드는 힘입니다

우리들의 이 작은 노력들이 세상을 완전히 바꿀 수는 없습니다.
하지만 여러분이 작다고 생각 할 수도 있는 나눔이 어떤 이들에게는 소중한 꿈과 희망이 될 수 있습니다.
나눔을 실천한 사람과 받은 사람이 행복을 공유하고 이를 통해 더 많은 사람들이 공감하고
참여 할 수 있도록 돕고 있습니다. 내가 가진 것을 누군가에게 주는 것 같지만,
준 것보다 더 큰 행복을 얻게 되는 것, 그것이 바로 ‘기부의 힘’ 입니다.

정직한 사회를 만드는 주인공! 기부단체 등록방법



기부단체 등록 프로세스

사회복지분야의 빅데이터를 활용한 기부문화 확산 및 시스템 분석,
기부현황 조사연구, 국세청 외부감사 보고서를 최우선으로 검토하여 반영합니다.

▶ 기부데이터 정보동향 분석

우리는 기부환경 분석과 조사 분야의 핵심 기술을 보유하고 있으며, 노하우를 외부에 일절 공개하지 않습니다. 데이터는 과거를 정확히 보여주지만 미래를 예측하는데 한계가 있습니다. 우리의 기준은 오직 하나 '투명하고 정직한 기부단체'나 아니나입니다.

▶ 기부단체 평가항목 내역

우리는 정부기관과 관련단체, 협회, 전국의 자원봉사들과 상호 연계하며 협력합니다.

(국세청 공시정보, 기부사회 여론조사, 기부자 성향예측, 기부자 유형분석, 인터넷 설문조사시스템, 기부환경 통합리서치, 공공 및 민간 평가항목 책임조사, 표적시장 세분화 조사, 기부 커뮤니티, 기부관련 빅데이터 통계분석 진단 및 평가, 기부실사 컨설팅, 학술통계 분석 등)

기부관련 주요지표 측정

우리는 기부 관련 사항들을 종합적으로 합산하여 최종 평가합니다.

1. 사업자등록번호 및 인허가번호, 고유번호를 소지한 단체는 설립 인허가 증빙 서류(사업자등록증, 고유번호증, 인허가번호) 사본을 '기부코리아'에 이메일로 제출해야 합니다. 또한, 메일로 보내드리는 평가 항목을 숙지하시고 해당 사항에 대해 성실하게 작성하여 보내주시면 해당서류의 진위 확인 및 검토 후 승인여부를 신청단체에 통보 합니다.
(추가 심의가 필요하다고 판단되는 경우 방문 실사 및 필요항목에 대한 서류를 추가로 요청 할 수 있습니다.)
2. 등록단체 심의에서 탈락한 단체의 제출 서류는 반환되지 않으며, 탈락 통보 후 48시간 내에 파기됩니다.
3. 사업자등록번호 및 인허가 고유번호가 없는 단체와 정치, 종교 등의 역할을 직접 수행하는 단체는 '기부코리아'에 반영하지 않습니다.
4. '기부코리아'는 운영자에 의해 분야 별 카테고리의 우수 사이트라 판단 될 시 공공의 사회적 이익을 위한 등록 처리를 할 수 있습니다.

투명한 기부문화 플랫폼 기부코리아 FAQ

Q 기부단체에 대한 투명도 평가로 인한 기대효과는 무엇인가요?

A 단체들의 투명성과 효율성, 창의성의 척도가 기부자들이 기부단체에 기대하는 공통요소라는 것이 오랜 연구결과 발견되었습니다. 기부자가 지속적인 기부를 결정할 때 가장 중요하게 고려하는 것에 대한 질문에 응답자의 약 70%가 기부단체의 신뢰성이라고 응답한 연구결과가 있습니다. 기부문화연구보고서에 따르면, 지난 2년 동안 정기기부를 중단 또는 변경한 사람이 약 10%를 차지하였습니다. 즉, 100명의 정기기부자 중 10명이 기부 중단을 고려 중이라면, '기부단체에 대한 신뢰도'에 따라 10명 중 최대 7명은 기부이탈을 막을 수도 있습니다.

'투명한 기부단체 안내정보 시스템'을 통해 실시간 기부단체들의 안정성과 투명도, 책무에 관한 정보를 인터넷에 공개하여 스마트폰으로도 국민 누구나 손쉽게 기부관련 의사결정에 활용할 수 있게 되었습니다. 국세청에 공시된 기부단체와 작지만 투명한 운영을 하는 비영리단체들을 동등하게 평가하고 그 정보를 기부자들에게 공개합니다. 그로 인해 투명하게 공익사업을 운영하는 기부단체가 보다 효율적인 절차에 따라 기부금을 확보할 수 있도록 돕고, 이를 통해 어느 한 단체로의 쏠림 현상을 막아 기부금 활용의 임팩트를 극대화합니다.

Q 기부단체들의 모금액 사용내역과 성과를 살펴보는 것은 왜 어려울까요?

A 기부금을 집행하기 위해서는 조사와 연구, 배분처 접수 및 확인 등 많은 시간이 소요됩니다. 기부자들은 자신의 돈이 제대로 쓰였는지 빨리 알고 싶겠지만 집행이 다 끝날 때까지 기다려야 할 필요도 있습니다.

또한 기부단체들은 홈페이지에 모금액의 성과 및 집행내용을 꾸준히 업데이트하며, 후원 분야별로 사업결과 보고서를 발간하고 안내하여 기부자에게 신뢰성을 확보해야 합니다. 이는 시민들이 더 쉽게 단체 정보를 확인할 수 있고 단체간에 비교도 가능하며, 기부를 함에 있어서 매우 유익한 참고자료가 됩니다.

Q 기부단체 사이트를 '기부코리아'에 등록하려면 어떻게 해야 하나요?

A 기부코리아 홈페이지(kbkorea.koweb.co.kr) 접속하여 프로세서에 따라 등록 신청을 하고 관련서류를 보내주시면 심의를 통과한 단체에 한해서 반영해 드리고 있으며 각 단체 간의 공정성 있는 노출을 위해 기부단체 배너는 실시간 업데이트 됩니다. '기부코리아' 사이트에는 사회적 약자를 위해 따뜻한 마음을 합치는 사람들과 정직한 기부문화를 만들어가는 사람들의 이야기가 가득합니다.